

ABSTRAK

REDESAIN HEADPHONE BERBASIS KAYU BERFOKUS PADA CUSTOMER REQUIREMENTS DENGAN HOUSE OF QUALITY (HOQ) PADA PEREMPUAN BERHIJAB UNSOED

Ayu Tiara Suci
H1E016001

Banyak jenis perangkat dengar yang dikenal yaitu *headset*, *headphone*, *earphone*, *handsfree*, dan lain sebagainya. *Headphone* merupakan aksesori alat dengar sederhana yang digunakan untuk mendengarkan dan memiliki kualitas suara paling bagus karena memang didesain hanya untuk audio saja. Desain *headphone* berkembang dan salah satunya dapat dijumpai desain *headphone* yang unik dari kayu. Kayu menjadi bahan yang ramah lingkungan dan memiliki motif yang menarik. Pengguna *headphone* banyak didominasi oleh milenial dan perempuan berhijab termasuk dalam kalangan milenial serta masuk golongan muslim yang jumlahnya 87% dari total populasi orang di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk membuat redesign *headphone* berbasis kayu pada perempuan berhijab berdasarkan *customer requirements* dengan menggunakan HOQ. Perancangan dan pengembangan produk *headphone* dilakukan dengan *mixed product-driven* dan *customer-driven*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dan kuantitatif. Penelitian kualitatif melalui studi literatur, studi pendahuluan dan wawancara, sedangkan penelitian kuantitatif berdasarkan kuesioner *online*. Pada penelitian ini, populasi yaitu mahasiswa muslim berhijab Universitas Jenderal Soedirman. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 responden yang diambil dengan menggunakan *purposive sampling* dan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner *online*. Analisis data yang digunakan yaitu uji validasi dan realibilitas pada kuesioner, penyusunan HOQ, dan gambar desain menggunakan *SolidWorks*. Hasil analisis menunjukkan gambar detail desain *headphone* yang diperoleh dari *product-driven* dan HOQ (*mixed product-driven* dan *customer-driven*).

Kata kunci : *headphone*, HOQ, *mixed product-driven* dan *customer-driven*

ABSTRACT

REDESIGN HEADPHONE BASE ON WOOD FOCUS ON CUSTOMER REQUIREMENTS WITH HOUSE OF QUALITY (HOQ) FOR VEILED WOMAN IN UNSOED

Ayu Tiara Suci
H1E016001

Many of hearing tools recognize by the people, such as headset, headphone, earphone, handsfree, and many more. Headphone is one of simple tool used to hearing and have the most good sound quality because it designed just for audio. Design of headphone thrive and we can meet one of unique design, there are headphone from wood. Wood is environmentally friendly material and has aesthetic complexion. Headphone's user is dominate by the millenials and veiled woman was the part of them. The veiled woman is part of moeslim people and Indonesia has 87% people of moeslim. The purpose of this research is make redesign headphone base on wood for veiled woman with HOQ. Product design and development can be do with product-driven and customer-driven. The type of the research is qualitative and quantitative. Qualitative research based on literature study, pre-research, and interview. Quantitative research based on online questionnare. In this research, the population is veiled student in Jenderal Soedirman University. There are 150 respondent filled the online questionnare and choosen by purposive sampling technique. The data analysis that used in this research is validation test and realibility test on questionnare, HOQ, and design by SolidWorks. Analysis result show detail design from product-driven and HOQ (mixed product-driven and customer-driven).

Keyword : *headphone, HOQ, mixed product-driven and customer-driven*